

ПРАЙС
на услуги:
радиоканал «Катунь FM»/
«Милицейская волна»

2021/ 05



КАТУНЬ
88,7 FM

на одной волне



КАТУНЬ
88,7 FM

на одной волне

Размещение и производство рекламно-информационных материалов, имиджевых материалов социальной направленности в эфире радиоканала «Катунь FM»/ «Милицейская волна»

1. Размещение роликов в рекламных блоках

Время выхода 19-я и 49-я минута	Стоимость 1 проката рекламного ролика (в рублях)												
	до 5 сек.	6-10 сек.	11-15 сек.	16-20 сек.	21-25 сек.	26-30 сек.	31-35 сек.	36-40 сек.	41-45 сек.	46-50 сек.	51-55 сек.	56-60 сек.	от 61 сек.
00.00 – 7.00	35	65	95	115	130	140	150	165	185	200	215	245	280
7.00 – 10.00	160	310	445	535	565	615	720	810	925	1010	1125	1230	1430
10.00 – 17.00	120	220	320	380	440	520	570	640	740	820	910	980	1130
17.00 – 20.00	160	310	445	535	565	615	720	810	925	1010	1125	1230	1430
20.00 – 24.00	130	230	340	350	360	370	380	400	420	440	480	520	610
Надбавка за первое место в рекламном блоке — 20%													
Надбавка за последнее место в рекламном блоке - 10%													

1.1. Рекламные блоки. Пакетные предложения

Наименование пакета	Время выхода (19-я и 49-я мин.)	Кол-во прокатов	Стоимость спота, руб.				
			1-15 с.	15-30 с.	31-45 с.	46-60 с.	60-120 с.
Утренний	06:00 – 10:00	8	1 400	2 000	3 000	3 900	9 000
Дневной	10:00 – 18:00	16	2 500	4 100	5 700	7 700	8 900
Вечерний	18:00 – 24:00	12	2 300	3 500	3 600	4 500	5 300
Ночной	00:00 – 06:00	12	600	850	1 150	1 500	1 700
Суточный	00:00 – 24:00	24	3 000	4 600	6 000	7 800	11 100
Суточный	00:00 – 24:00	48	5 200	8 100	10 600	14 000	19 800

2. Спонсорство программ (рубрик).

Программа	Выход в эфир	Время, дни выхода в эфир	Стоимость (в рублях)
Новости 1 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (8 выходов)	Будни: 6:00, 07:00, 10:00, 11:00, 14:00, 15:00, 18:00, 19:00	1 650 (1 день)
Новости 2 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (8 выходов)	Будни: 08:00, 9:00, 12:00, 13:00, 16:00, 17:00, 20:00, 21:00	1 650 (1 день)
Прогноз погоды 1 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (4 выхода)	Ежедневно: 07:26, 11:26, 16:26, 20:26	1 350 (1 день)
Прогноз погоды 2 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (4 выхода)	Ежедневно: 08:26, 12:26, 15:26, 21:26	1 350 (1 день)
Прогноз погоды 3 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (4 выхода)	Ежедневно: 09:26, 13:26, 19:26, 22:26	1 350 (1 день)
Прогноз погоды 4 пакет	Устная информация, прокат ролика до 30 сек (4 выхода)	Ежедневно: 06:26, 10:26, 14:26, 18:26	1 350 (1 день)



Программа	Выход в эфир	Время, дни выхода в эфир	Стоимость (в рублях)
Подъемная сила (Утреннее шоу в Прямом эфире)	Устная информ. в начале и конце часа	Будни: 08:00 – 10:00	7 200 (1 неделя)
	4 проката ролика до 30 сек	Будни: 08:00 – 20:00	
	3 анонса с упоминанием спонсора	Ежедневно: 07:00 – 20:00	
Приветливое настроение (Программа по заявкам в Прямом эфире)	Устная информ. в начале и конце часа	Будни: 17:00 – 18:00	5 400 (1 неделя)
	2 проката ролика до 30 сек (10 прокатов/неделю)	Будни: 08:00 – 20:00	
Дорожное движение (информация о ситуации на дорогах Барнаула)	Устная информация, прокат ролика до 30 сек	Будни: 08:19, 08:49, 09:19, 09:49, 10:19, 10:49, 11:19, 11:49, 12:19, 12:49, 13:19, 13:49, 14:19, 14:49, 15:19, 15:49, 16: 19, 16:49, 17:19, 17:49, 18:19 (кроме пт.), 18:49 (кроме пт.)	360 (1 выход)
Автоклуб (свежая информация о новинках законодательства, ПДД для автомобилистов, пешеходов)	Устная информация в начале и в конце программы	Среда 15-30 и 21-30, суббота 14-30 и 20-30	5400 (неделя)
	прокат ролика до 30 сек. (8 прокатов/неделю)		
Бизнес-класс (советы предпринимателям, информация о господдержке, интервью с бизнесменами, мастер-классы)	Устная информация в начале и в конце программы	Понедельник 15-30 и 21-30, пятница 14-30 и 20-30	5400 (неделя)
	прокат ролика до 30 сек. (8 прокатов/неделю)		
Самое время (актуальные события в жизни Барнаула и Алтайского края + интервью специалиста)	Устная информация в начале и в конце программы	Пятница 15-30 и 21-30, Воскресенье 14-30 и 20-30	5400 (неделя)
	прокат ролика до 30 сек. (8 прокатов/неделю)		
Алтай ПРО (программа об Алтайском крае)	Устная информация в начале и в конце программы	Четверг 15-30 и 21-30, воскресенье 11-30 и 20-30	5400 (неделя)
	прокат ролика до 30 сек. (8 прокатов/неделю)		
Районные хроники (чем живет село, люди дела, интервью с главами районов)	Устная информация в начале и в конце программы	Вторник 15-30 и 21-30, суббота 11-30 и 20-30	5400 (неделя)
	проката ролика до 30 сек. (8 прокатов/неделю)		



КАТУНЬ
88.7 FM
на одной волне

3. Размещение рекламно-информационных материалов в программах (рубриках).

Участие в программах/рубриках.

Программа	Выход в эфир	Время, дни выхода в эфир	Стоимость (в рублях)
Горячее предложение 1 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	07:19, 12:19, 13:19, 18:19	1150 (1 день)
Горячее предложение 2 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	07:49, 12:49, 13:49, 18:49	1150 (1 день)
Горячее предложение 3 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	08:19, 10:19, 14:19, 16:19	1150 (1 день)
Горячее предложение 4 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	08:49, 10:49, 14:49, 16:49	1150 (1 день)
Горячее предложение 5 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	09:19, 11:19, 15:19, 17:19	1150 (1 день)
Горячее предложение 6 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	09:49, 11:49, 15:49, 17:49	1150 (1 день)
Горячее предложение 7 пакет	Объявление в рекламных блоках до 30 слов (4 выхода)	19:19, 19:49, 20:19, 20:49	1150 (1 день)
Бизнес-класс (советы предпринимателям, информация о господдержке, интервью с бизнесменами, мастер-классы)	Участие, устная информация в программе (5 минут, 1 оригинал + 3 повтора)	По согласованию	7 200 (неделя)
Прямая речь (интервью со спикером на актуальную тему)	Интервью (5 минут, 1 оригинал + 3 повтора)	По согласованию	7 200 (неделя)
Автоклуб (свежая информация о новинках законодательства, ПДД для автомобилистов, пешеходов)	Участие, устная информация в программе (5 минут)	Среда 15-30 и 21-30, суббота 14-30 и 20-30 + повторы по согласованию	7 200 (неделя)
Бизнес – дело молодых (советы молодым бизнесменам)	Участие, устная информация в программе (5 минут, 1 оригинал + 3 повтора)	По согласованию	7 200 (неделя)
Самое время (актуальные события в жизни Барнаула и Алтайского края + интервью специалиста)	Участие, устная информация в программе (5 минут)	Пятница 15-30 и 21-30, Воскресенье 14-30 и 20-30 + повторы по согласованию	7 200 (неделя)
Районные хроники (чем живет село, люди дела, интервью с главами районов)	Участие, устная информация в программе (5 минут)	Вторник 15-30 и 21-30, суббота 11-30 и 20-30 + повторы по согласованию	7 200 (неделя)
Алтай ПРО (программа об Алтайском крае)	Участие, устная информация в программе (5 минут)	Четверг 15-30 и 21-30, воскресенье 11-30 и 20-30 + повторы по согласованию	7 200 (неделя)
Проведение розыгрыша призов	1 выход (в зависимости от хронометража, сложности сценария цена может быть изменена)		от 500 (1 выход)

4. Производство аудиоматериалов

Вид ролика (до 30 сек.)	Описание заказа	Сроки	Стоимость (в руб.)
Информационный простой	Редактированный текст заказчика, голос диктора, музыкальная подложка	1-2 дня	2 000
Информационный сложный	Редактированный текст заказчика, музыкальная подложка, звуковые спецэффекты, 1 или 2 голоса	3 дня	2 500
Игровой, постановочный	Оригинальный сценарий, специально подобранная музыкальная подложка, сложные звуковые спецэффекты, актёрское исполнение	5 дней	От 4 000
Песенный, музыкальный	Музыка, текст на основе информации заказчика, вокал (2-3 голоса), голос диктора, звуковые эффекты	10 дней	От 8 000
Имиджевый	Формирование положительного образа рекламируемого объекта на основе оригинальной идеи. Возможно присутствие элементов всех вышеизложенных роликов	10 дней	От 8 000
Внесение изменений в ролик (простое)	Внесение изменений в готовый ролик путём простого монтажа	1 день	500
Внесение изменений в ролик (сложное)	Внесение изменений в готовый ролик путём монтажа и дубляжа, с привлечением диктора	2 дня	1000

Расценки данного прайс-листа не распространяются на политическую рекламу и агитацию.

Расценки на размещение рекламно-информационных, имиджевых материалов и их изготовление могут быть изменены по соглашению сторон, заключивших договор на рекламно-информационные услуги.

Изготовление и размещение рекламно-информационного материала, не включенного в данный порядок определяется соглашением сторон, заключивших договор на рекламно-информационные услуги.

Все цены указаны с учетом НДС 20%.